

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI II : 2022/2023**

**DTM50153: TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING**

**TARIKH : 19 JUN 2023**

**MASA : 8.30 PG – 10.30 PG (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LAPAN BELAS (18)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SECTION B: 80 MARKS**

***BAHAGIAN B: 80 MARKAH***

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structure questions only. Answer **ALL** questions.

***ARAHAN:***

*Bahagian ini mengandungi **FOUR (4)** soalan struktur sahaja. Jawab **SEMUA** soalan.*

**QUESTION 1**

***SOALAN 1***

CLO1 (a) List down **FOUR (4)** marketing concepts.

*Senaraikan **EMPAT (4)** konsep pemasaran.*

[4 marks]

[4 markah]

CLO1 (b) Explain the terminologies with examples:

*Terangkan istilah berikut berserta contoh:*

i. Needs

*Keperluan*

[2 marks]

[2 markah]

ii. Wants

*Kehendak*

[ 2 marks]

[2 markah]

iii. Exchange

*Pertukaran*

[2 marks]

[2 markah]

CLO1 (c) Marketers generally cannot control the elements of external environment in marketing. Write about **FIVE (5)** external environments involved.

*Pemasar sukar untuk mengawal elemen-elemen persekitaran luaran dalam pemasaran. Tuliskan **LIMA (5)** persekitaran luaran yang berkaitan.*

[10 marks]

[10 markah]

UNIT PEPERIKSAAN PHT

## QUESTION 2

### SOALAN 2

- CLO1 (a) Define the characteristics of the following tourism and hospitality products:  
*Definisikan ciri-ciri produk pelancongan dan hospitaliti berikut:*
- i. Intangibility  
*Tidak nyata* [ 2 marks]  
[2 markah]
- ii. Inseparability  
*Tidak boleh dipisahkan* [ 2 marks]  
[2 markah]
- CLO1 (b) Discuss **THREE (3)** importances of branding.  
*Bincangkan TIGA (3) kepentingan penjenamaan.* [6 marks]  
[6 markah]
- CLO1 (c) A product has its own life expectancy, and will go through stages of Product Life Cycle. Write **FIVE (5)** stages of the product life cycle.  
*Sesuatu produk mempunyai jangka hayatnya sendiri, produk itu akan melalui peringkat kitaran hayat produk. Tuliskan LIMA (5) peringkat kitaran hayat produk.* [10 marks]  
[10 markah]

### QUESTION 3

#### SOALAN 3

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** importances of marketing research.  
*Senaraikan EMPAT (4) kepentingan kajian pemasaran.*

[4 marks ]

[4 markah]

- CLO1 (b) Discuss **THREE (3)** ways to obtain primary data.  
*Bincangkan TIGA (3) cara untuk mendapatkan data primer.*

[6 marks]

[6 markah]

- CLO1 (c) *LIMA (5) keperluan utama yang terlibat.*  
ar

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 4

### SOALAN 4

CLO1 (a) Define the following terms:

*Beri definisi terma berikut:*

i. Market segmentation

*Segmentasi pasaran*

[2 marks]

[2 markah]

ii. Target market

*Pasaran sasaran*

[2 marks]

[2 markah]

CLO1 (b) Discuss about:

*Bincangkan tentang:*

i. Demographic segmentation

*Segmentasi demografi*

[2 marks]

[2 markah]

ii. Geographic segmentation

*Segmentasi geografi*

[2 marks]

[2 markah]

iii. Psychographic segmentation

*Segmentasi psikografi*

[2 marks]

[ 2 markah]

CLO 1

(c)

W  
r  
i  
t  
e

**FIVE (5)** behaviour variables in tourism and hospitality marketing.

*Segmentasi tingkah laku adalah pembahagian pasaran kepada kumpulan berdasarkan pengetahuan pengguna, sikap, kegunaan atau respon kepada produk. Ramai pemasar percaya bahawa pembolehubah tingkah laku adalah permulaan yang terbaik untuk membina segmen. Tuliskan **LIMA (5)** pembolehubah tingkah laku yang ada.*

[10 marks]

[10 markah]

**SOALAN TAMAT**

**SULIT**